

ALLEGATO A – Informazioni sul trattamento dei dati personali

La partecipazione al concorso in oggetto prevede che siano raccolte informazioni che costituiscono dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (*General Data Protection Regulation*, c.d. “**GDPR**”) e del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, (c.d. “**Codice Privacy**”).

Per questo, qui sono rese tutte le informazioni sul trattamento dei dati personali legati alla partecipazione al concorso e agli eventi messi in palio come premi (il “**Tram Evento**”).

1. Chi tratta i dati personali?

Il titolare del trattamento è la AMAZON DIGITAL ITALY s.r.l. con sede legale in Viale Montegrappa 3/5, 20124 Milano Italia (il “**Titolare**”), attiva nella distribuzione commerciale di prodotti, nell’entertainment e nel broadcasting musicale su piattaforma.

Per effettuare il trattamento dei dati in relazione al concorso, il Titolare si avvale, tra gli altri, dell’agenzia creativa e di comunicazione This Is Hello S.r.l. con sede legale in Via Sannio, 3 20137 Milano, P.IVA 10742940967, in qualità di Responsabile del trattamento dei dati (la “**Società**”).

La Società potrà altresì trattare i Dati (come in seguito definiti) in qualità di titolare del trattamento, per finalità di *track record* e/o per la partecipazione a concorsi, iniziative ed eventi afferenti alla propria attività d’impresa, quali a titolo esemplificativo quelli afferenti al settore *media & communication*.

Per completezza, si segnala che la Società ha conferito a LCA Servizi S.r.l. l’incarico di Responsabile della Protezione dei Dati (o Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR (di seguito il “**DPO**”). È sempre possibile contattare il DPO agli indirizzi e-mail dpo@lcalex.it.

2. Quali dati sono trattati?

Immagini dei vincitori del concorso acquisite durante la partecipazione al Tram Evento

La Società potrà realizzare riprese video e/o scattare fotografie degli ospiti vincitori del concorso durante la loro partecipazione al Tram-Evento del 31 ottobre 2025, comprendente la salita a bordo e le iniziative organizzate sul tram noleggiato per l’occasione, in conformità con quanto stabilito dal regolamento del concorso (le “**Immagini**”).

Dati Anagrafici e Dati di Contatto

La partecipazione al concorso e l’accettazione dei premi messi in palio prevedono anche che l’interessato fornisca delle informazioni, quali nome, cognome, codice fiscale e fotocopia sia del proprio documento di identità sia del/i minore/i che accompagnerà al Tram-Evento, (i “**Dati Anagrafici**”), nonché indirizzo e-mail, numero di telefono (i “**Dati di Contatto**”).

I suddetti dati sono altresì necessari per la valida sottoscrizione della liberatoria relativa alla partecipazione al Tram-Evento (la “**Liberatoria**”).

3. Finalità e base giuridica del trattamento

Le Immagini, i Dati Anagrafici e i Dati di Contatto (di seguito, congiuntamente, i “**Dati**”) forniti saranno utilizzati esclusivamente per: (i) censire gli interessati partecipanti al concorso; (ii) la raccolta, l’organizzazione e la diligente conservazione delle Liberatorie in rapporto alle Immagini e per la piena realizzazione del Tram-Evento; (iii) con riferimento specifico alle Immagini, per essere diffusi mediante pubblicazione e trasmissione sui canali social del Titolare a fini promozionali e per identificare i vincitori ricollegandoli individualmente alle Immagini; (iv) conservare le videoriprese e/o le fotografie realizzate nell’archivio storico delle campagne pubblicitarie del Titolare; (v) consentire alla Società di partecipare a concorsi e iniziative afferenti alla propria attività d’impresa – quali, a titolo esemplificativo, quelli afferenti al

settore *media e communication* - nonché per finalità di *track record*.

La **base giuridica** su cui si fondano i trattamenti è il **consenso** dei partecipanti all’utilizzo da parte del Titolare e della Società dei Dati. Lo si rilascia accettando nella sua interezza il regolamento del concorso, nonché sottoscrivendo la Liberatoria e la presente informativa sul trattamento dei dati personali.

4. Destinatari della comunicazione dei Dati

I Dati potranno essere conosciuti da dipendenti e collaboratori del Titolare, della Società, nonché da soggetti terzi che prestano servizi accessori o strumentali alle attività del Titolare, debitamente designati al trattamento.

In ogni caso, i Dati non saranno comunicati a terzi, a meno che ciò non sia necessario per adempiere a richieste dell’Autorità Giudiziaria, di Pubblica Sicurezza o di un’altra Autorità Pubblica.

5. Luogo del trattamento dei Dati

Il trattamento dei Dati avrà luogo presso le sopraindicate sedi della Società e del Titolare. I Dati saranno conservati presso *server* e/o archivi fisici siti esclusivamente all’interno dell’Unione Europea. I Dati non saranno trattati o trasferiti al di fuori dell’Unione Europea o presso Paesi che non diano garanzie adeguate di tutela dei dati personali.

6. Modalità del trattamento, periodo di conservazione dei Dati e misure di sicurezza

Il Titolare e la Società, su istruzioni del Titolare, tratteranno i Dati con e senza l’ausilio di strumenti elettronici, informatici o automatizzati ed hanno adottato specifiche e adeguate misure di sicurezza logiche, organizzative e tecniche per prevenire la perdita dei Dati o il loro uso non autorizzato o illecito.

I Dati non saranno trattati e conservati per un periodo di tempo superiore a quello strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti (v. Paragrafo 3 di questa informativa): in particolare, un periodo che consenta: (i) di raccogliere, organizzare, conservare ordinatamente la documentazione e trattare i Dati al fine di realizzare il concorso; (ii) pubblicare e trasmettere le Immagini a fini promozionali e per l’archiviazione delle medesime, negli archivi delle attività pubblicitarie del Titolare; e (iii) un periodo che consenta alla Società di utilizzare i Dati per finalità di *track record*, nonché per la partecipazione a concorsi

I Dati Anagrafici e i Dati di Contatto contenuti nelle Liberatorie saranno conservati per un periodo pari a quello previsto dalla normativa sulla prescrizione.

7. Obbligatorietà del conferimento dei Dati per partecipare all’Evento

I vincitori del concorso sono tenuti a fornire i Dati Anagrafici e i Dati di Contatto per poter pienamente ricevere i premi collegati alla vincita del concorso; non sono tenuti, invece, a consentire alla raccolta delle Immagini contenenti la propria immagine e/o il loro ritratto; tuttavia, il mancato consenso al trattamento delle Immagini comporterà l’impossibilità di partecipare pienamente al Tram-Evento e di fruire per intero del premio per la vittoria del concorso.

8. I diritti dell’interessato. Contatti per l’esercizio dei diritti

I vincitori del concorso, quali interessati (ossia, soggetti a cui si riferiscono i Dati), sono titolari dei diritti conferiti dal GDPR. In particolare:

Ai sensi degli artt. 12-23 del GDPR hanno il diritto di chiedere e ottenere, in qualunque momento, l’accesso ai propri dati

personali, informazioni sul trattamento effettuato, la rettifica e/o l'aggiornamento dei dati personali, la cancellazione e la limitazione del trattamento. Inoltre, hanno anche il diritto di opporsi al trattamento e di chiedere la portabilità dei dati (cioè, ricevere i dati personali in un formato strutturato di uso comune, leggibile da dispositivi automatici). Infine, gli interessati hanno sempre il diritto di **revocare il proprio consenso in qualsiasi momento** (cioè, in ogni caso, non pregiudicherà la liceità del trattamento effettuato dalla Società basato sul consenso reso prima della revoca) e **di proporre reclamo all'autorità di controllo** (in Italia: il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Al fine di esercitare i diritti – sia nei confronti del Titolare, sia nei confronti della Società – è sempre possibile contattare il Titolare e/o la Società ai seguenti recapiti:

e-mail privacy-it@thisishello.it

Indirizzo Via Sannio 3, 20137 Milano

Dichiaro di aver preso visione della presente informativa e presto il mio consenso libero e informato relativamente alle seguenti finalità:

- Trattamento e diffusione, a fini promozionali nell'ambito delle finalità del concorso, della mia immagine e del mio

ritratto contenuti nelle Immagini, eventualmente collegate individualmente ai miei Dati Anagrafici, tramite pubblicazione, diffusione e trasmissione con vari mezzi (internet, pubblicità editoriale, social network quali, a titolo esemplificativo, Facebook®, Instagram®, Twitter® e YouTube®, TikTok).

- Trattamento e diffusione dei Dati da parte della Società a fini di *track record* e per consentirle la partecipazione a concorsi, iniziative ed eventi di settore, tramite pubblicazione, diffusione e trasmissione dei Dati con vari mezzi (internet, pubblicità editoriale, social network quali, a titolo esemplificativo, Facebook®, Instagram®, Twitter® e YouTube®, TikTok).

Disclaimer: ai vincitori del concorso, accompagnatori dei/lle minori che saranno soggetti/e alle riprese foto/video sopra citate ed indicate nel regolamento, verrà richiesta la firma della presente informativa privacy, nonché della Liberatoria dei diritti di immagine e lo scarico di responsabilità, anche per conto del minore. La documentazione dovrà essere restituita firmata tramite e-mail prima del Tram-Evento.

Dichiaro di aver preso visione della presente informativa e presto il mio consenso libero e informato relativamente alla seguente finalità:

- Trattamento e diffusione, a fini promozionali nell'ambito delle finalità del concorso, della mia immagine e del mio ritratto contenuti nelle Immagini, eventualmente collegate individualmente ai miei Dati Anagrafici, tramite pubblicazione, diffusione e trasmissione con vari mezzi (internet, pubblicità editoriale, social network quali, a titolo esemplificativo, Facebook®, Instagram®, Twitter® e YouTube®, TikTok).
- Trattamento e diffusione dei Dati da parte della Società a fini di *track record* e per consentirle la partecipazione a concorsi, iniziative ed eventi di settore, tramite pubblicazione, diffusione e trasmissione dei Dati con vari mezzi (internet, pubblicità editoriale, social network quali, a titolo esemplificativo, Facebook®, Instagram®, Twitter® e YouTube®, TikTok).